



УДК 94(47).08

DOI 10.52575/2687-0967-2023-50-3-685-694

Оригинальное исследование

Торговля продукцией животноводства в бизнес-стратегиях купчих Центрального Черноземья в конце XIX – начале XX века

Меньшикова Е.Н. 

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85

E-mail: menshikova@bsu.edu.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию одной из форм предпринимательской активности купчих Центрального Черноземья в конце XIX – начале XX века – торговле продукцией животноводства. В основном усилия купчих были сосредоточены на мясной торговле (свининой, говядиной, телятиной, салом, курятиной), торговле мясной продукцией высокой степени переработки (колбасами), яичной и молочной торговле. С развитием в регионе железнодорожного сообщения (начиная с 1860-х гг.) и технологической базы для хранения для женщин-предпринимательниц из купеческого сословия стала возможной организация поставок скоропортящихся продуктов в столичные регионы и на экспорт. Торговля продукцией животноводства была важной составляющей в бизнес-стратегиях провинциальных купчих.

Ключевые слова: купчихи, Центральное Черноземье, конец XIX – начало XX века, торговля, продукция животноводства

Для цитирования: Меньшикова Е.Н. 2023. Торговля продукцией животноводства в бизнес-стратегиях купчих Центрального Черноземья в конце XIX – начале XX века. *Via in tempore. История. Политология.* 50 (3): 685–694. DOI: 10.52575/2687-0967-2023-50-3-685-694

Livestock Products Trade in the Business Strategies of Merchant Women of the Central Chernozem Region in the Late XIX – Early XX Century

Evgeniya N. Menshikova 

Belgorod National Research University,
85 Pobeda St, Belgorod, 308015, Russia

E-mail: menshikova@bsu.edu.ru

Abstract. The article is devoted to the study of one of the spheres of women's history of the Central Chernozem region – the entrepreneurship of merchant women. In modern Russian science, the history of merchants is an actual and dynamically developing scientific direction. A major specialist in the field of women's entrepreneurship is G. Ulyanova. She explores the experience of women's entrepreneurship in the metropolitan region. At the end of the XIX – beginning of the XX century merchantwomen traded livestock products. Most often they traded meat products (pork, beef, veal, bacon, chicken, game), as well as sausages, pork. At the same time, there was a tradition in the region in which sausage production and subsequent sale of sausage products were concentrated mainly in the hands of local male merchants – Germans and Jews. Merchant women were also engaged in egg trade and dairy trade (milk, cottage cheese, sour cream). Merchant women sold their goods in rural areas, in county towns and provincial centers. Railway communication was developed in the region. And by the beginning of the XX century, warehouses and refrigerators were developing, where perishable goods could be stored. This allowed merchant women to supply food to the capital cities of St. Petersburg and Moscow with the help of intermediaries. And also to export food abroad.

Keywords: merchant women, Central Chernozem region, late XIX – early XX century, trade, livestock products



For citation: Menshikova E.N. 2023 Livestock Products Trade in the Business Strategies of Merchant Women of the Central Chernozem Region in the Late XIX – Early XX Century. *Via in tempore. History and political science.* 50 (3): 685–694 (in Russian). DOI: 10.52575/2687-0967-2023-50-3-685-694

Введение

В современной отечественной науке история русского купечества в целом и форм купеческого предпринимательства конкретно – актуальное и динамично развивающееся научное направление. Крупным специалистом в этой области на сегодняшний день является Г.Н. Ульянова, исследующая исторический опыт женского предпринимательства в столичном регионе [Ульянова, 2007, 2013, 2021]. В мировой исторической науке женское предпринимательство в прошлом также составляет предметное исследовательское поле историков [Kelly, 1996; Kamenskii, 2015; Mileo, 2022]. Опыт купеческого предпринимательства в регионах Российской Империи (в том числе и женский опыт) находится в фокусе исследовательского внимания многих историков [Юрина, 2002; Терещенко, 2007, 2009; Крупенков, 2011; Плаксин, 2011; Мельников, 2012; Краснощекова, 2015; Сахневич, 2016; Рогатко, 2021; Гусева, 2022]. Торговля продовольственными товарами также составляет важную часть истории предпринимательства в российской провинции [Плаксин, 2011; Ковалев, 2015; Пляшешник, Болтаевский, 2015; Рябикина, 2015; Сахневич, 2015; Рогатко, 2021; Самигулов, 2021; Петрунина, 2022].

Объекты и методы исследования

В качестве объекта настоящего исследования выступает женское предпринимательство как традиция российской социально-экономической жизни. Конкретным предметом для изучения послужило такое направление женского купеческого предпринимательства в поздний имперский период – конец XIX – начало XX столетия, как торговля продукцией животноводства.

Методологическая база исследования основывается на принципах историзма, предполагающих рассмотрение исторических явлений с позиций объективности, связи и преемственности процессов. Анализ проявления деловой активности купчих в торговле продукцией животноводства осуществлялся также с учетом распространившейся в современном гуманитарном знании теории «женского лидерства» [Коваленко, 2008; Богданова, 2017; Жилиякова, 2017; Петрушихина, 2021].

В ходе работы применялись следующие специальные методы исторического исследования. Историко-генетический метод позволил рассмотреть торговлю продовольствием, осуществляющуюся купчихами в конце XIX – начале XX века, как естественное продолжение женской предпринимательской истории предшествующего времени. Историко-сравнительный метод дал возможность сопоставить многообразие форм торговли продукцией животноводства в губерниях Центрального Черноземья. Методы количественного анализа однородных количественных данных, сосредоточенных в созданной автором базе данных «Купчихи – предпринимательницы Центрального Черноземья конца XIX – начала XX века», позволили получить количественные характеристики экономического поведения купчих в сфере торговли продукцией животноводства. Указанная база данных включает в себя на сегодняшний день 2 341 персоналию – женщин купеческого сословия Воронежской, Курской, Орловской и Тамбовской губернии, живших в регионе в 1890-е – 1910-е гг.

Результаты и их обсуждение

К концу XIX века численность купеческого сословия в России, как известно, претерпевала сокращение по сравнению с предшествующим (дореформенным) периодом ввиду проводившихся реформ: гильдейской 1863 года и реформы промыслового обложения 1898 года. Так, еще в 1861–1862 гг. в городах Воронежской губернии представителей купеческого сословия было зафиксировано 9 224 человека (5 003 мужчины, 4 221 женщина) [Экономическое

состояние городских поселений. Часть первая, 1863, с. 309–345], в городах Курской губернии – 12 817 (6 665 мужчин, 6 049 женщин) [Экономическое состояние городских поселений. Часть первая, 1863, с. 691–735], в городах Орловской губернии – 16 204 (8 758 мужчин, 7 446 женщин) [Экономическое состояние городских поселений. Часть вторая, 1863, с. 71–109], в городах Тамбовской губернии – 15 829 (8 348 – мужчин, 7 481 женщина) [Экономическое состояние городских поселений. Часть вторая, 1863, с. 551–593].

Первая Всеобщая перепись населения Российской Империи 1897 года зафиксировала отрицательную динамику в купеческом сообществе. В Воронежской губернии в составе купеческого сословия значился 3 181 человек (1 495 мужчин, 1 686 женщин) [Первая всеобщая перепись населения. Воронежская губерния, 1904, с. 32]. Купечество Курской губернии в 1897 году было представлено 5 587 человеками (3 194 мужчины, 2 393 женщины) [Первая всеобщая перепись населения. Курская губерния, 1904, с. 60]. В Орловской губернии к 1897 году числилось 6 300 представителей купеческого сословия (3 059 мужчин, 3 241 женщина) [Первая всеобщая перепись населения. Орловская губерния, 1904, с. 48]. Купечество Тамбовской губернии в 1897 году было представлено так: всего 5 206 человек (252 5 мужчин, 268 1 женщина) [Первая всеобщая перепись населения. Тамбовская губерния, 1904, с. 54]. Настоящее исследование опирается на количественные данные, сгруппированные в указанной выше базе данных, то есть анализируется экономическая активность 2 341 купчихи.

Сельскохозяйственной облик губерний Центрального Черноземья в конце XIX – начале XX века обусловил широкое развитие торговли животноводческой продукцией. В этом сегменте продовольственного рынка местные купчихи также были представлены. В ходе исследования были выявлены 34 представительницы купеческого сословия, занимавшихся торговлей животноводческой продукцией в 1890-х – 1910-х гг. (из выявленных всего 2 341 персоналии купчих): 10 – в Воронежской губернии, 10 – в Курской губернии, 7 – в Орловской губернии, 7 – в Тамбовской губернии.

Предпринимательский статус представительниц купеческого сословия, занимавшихся торговлей животноводческой продукцией, характеризовался следующими показателями. Из 34 выявленных персоналий в этом сегменте бизнеса у 29, то есть у подавляющего большинства, он был обозначен как «купчиха» (что указывает на самостоятельный характер организации торговой деятельности, не зависимый от мужчины – мужа, брата или отца; в этом случае свидетельство, дававшее право на занятие торговлей, было получено женщиной на свое имя); 1 – вдова купца, 1 – купеческая сестра. При этом все выявленные женщины в Воронежской, Орловской, Тамбовской губерниях имели статус купчих, в Курской губернии – 8 купчих, 1 – купеческая вдова и 1 купеческая сестра. На основе анализа сведений из указанной базы данных, в исследуемых губерниях большинство купчих, занимавшихся торговлей продукцией животноводства, проживали в городах (совокупно в четырех губерниях – 27 купчих проживали и осуществляли свою экономическую деятельность в губернских и уездных городах, 7 – в слободах и на железнодорожных станциях).

Купчихи прежде всего занимались торговлей мясом (свиной, говяжьей, телятиной, салом, курятиной), а также молочной продукцией и яйцами.

Мясная торговля была весьма доходным направлением коммерции. Скажем, для Воронежской губернии в конце XIX столетия средний размер товарооборота торговых предприятий, специализировавшихся на реализации мяса и сала, составлял 32 тысячи рублей; молока, молочной продукции, яиц – 12 тысяч рублей [Вся Россия, 1899, стб. 1784]; для Курской губернии – 12 и 22 тысячи рублей соответственно [Вся Россия, 1899, стб. 1788]; для Орловской губернии – средний размер товарооборота в торговле молоком и молочными продуктами составлял 107 тысяч рублей [Вся Россия, 1899, стб. 1799].

Собственно торговлей мясом занимались 13 купчих из числа выявленных – торговавших в целом продукцией животноводства. Из них 5 владели двумя и более мясными лавками. Крупными предпринимателями в данном секторе торговли продовольственными товарами (оптовыми скупщицами скота и мяса в дворянских экономиях и у крестьян) были в Воронеж-



ской губернии купчиха В.Г. Маркова (торговое заведение базировалось в слободе Куликовка Богучарского уезда Воронежской губернии) [Вся Россия, 1899, стб. 1784], в Курской губернии – 2 гильдии купчиха В.И. Власова (в городе Суджа, на Сенной площади, в лавке Колесникова) [Список лиц, 1893, с. 8; Вся Россия, 1899, стб. 1788], в Тамбовской губернии – купчиха Е.И. Копейкина (в городе Моршанске, на Базарной площади) [Вся Россия, 1902, с. 1930], купчиха Д.С. Пичугина (занималась скупкой крупных партий свиней, в Усманском уезде – на станции Добринка ЮВЖД) [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, стб. 2430].

В городах исследуемых губерний – Воронежской, Курской, Орловской и Тамбовской – крупными (и оттого общеизвестными для местных жителей) центрами розничной торговли различными видами свежего мяса и субпродуктов были мясные лавки купчих: в Воронеже – Р.И. Тупиковой (два торговых заведения – одно в Мясном ряду, в собственном доме; другое – на Щепной площади, в так называемом балагане) [Торгово-промышленные заведения, 1899, с. 114]; В.И. Ковыряловой (два торговых заведения – одно на Щепной площади, в балагане; другое – на Хлебной площади) [Торгово-промышленные заведения, 1899, с. 114–115; Вся Россия, 1902, с. 247]; в Задонске – Е.И. Скобелкиной [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, стб. 641] и А.И. Соколовой Скобелкиной [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, стб. 641]; в Павловске – А.Г. Микулиной Скобелкиной [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, стб. 661]; в Курске – Е.А. Башкаревой (две мясные лавки)¹⁰⁵; в Судже – А.В. Воскобойниковой¹⁰⁶; в Щиграх – 2 гильдии купчихи Е.В. Есменской [Список избирателей, 1893, с. 6; Вся Россия, 1895, с. 556]; в Ельце – К.А. Радюновой (на Кладбищенской улице) [Русская книга промышленности, 1902, с. 1249]; в Трубчевске – А.М. Пряженцевой [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, стб. 1829] и Е.Н. Сахаровой [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, стб. 1829].

Для некоторых купчих торговля продукцией животноводства была продолжением организованного ими производственного цикла – купчихи содержали скотобойни, салотопенные заводы. Таким способом был организован, например, бизнес у 2 гильдии купчихи Р.И. Тупиковой в Воронеже: наряду с владением двумя мясными лавками, она управляла скотобойней и салотопенным заводом [Торгово-промышленные заведения по г. Воронежу с уездом, 1899, с. 114–115; Вся Россия, 102, с. 247].

Купчихи занимались и торговлей мясной продукцией, подвергшейся высокой степени обработки: содержали собственные колбасные. По сложившейся в исследуемом регионе торговой традиции колбасное производство и последующая продажа колбасных изделий были сосредоточены в основном в руках местных купцов-мужчин – немцев и евреев [Вся Россия, 1895, с. 197, 909, 920; Вся Россия, 1902, с. 246, 1233; Вся торгово-промышленная Россия, 1913, стб. 632, 1370, 1373–1374, 1376, 2390, 2396, 2405, 2411, 2417]. Но и в условиях жесткой торговой конкуренции в данной сфере местным купчихам удавалось выстраивать собственные стратегии развития бизнеса. Из 34 выявленных купчих, занимавшихся торговлей продукцией животноводства, 12 содержали колбасные лавки. Так, в Воронеже существовала колбасная купчихи В.И. Ковыряловой [Вся Россия, 1895, с. 197]; в Задонске – купчихи Ф.Д. Боевой [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, стб. 638]; в Острогожске – купчихи О.В. Растороцкой [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, стб. 653]; в Белгороде – купчихи Т.В. Дерлих [Крупенков, 2011, с. 117]; в Короче – купчихи Л.В. Млацинской [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, стб. 1379]; в Старом Осколе – купчихи А.Е. Доценко (на Курской улице) [Вся Россия, 1902, с. 709]; в Болхове – купчихи А.И. Андреевой [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, с. 1799]; в Карачеве – купчихи Л.Н. Сельчуковой [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, с. 1829]; в Усмани – купчихи Т.Н. Щавлевой [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, с. 1829]; в Моршанске – купчихи Медведевой с сыновьями [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, с. 2419]; в Козлове – купчих И.Н. Бородиной и Е.Н. Мягковой [Вся торгово-

¹⁰⁵ Государственный архив Курской области. (далее ГАКО). Ф. 295. Оп. 1. Д. 15. Л. 223.

¹⁰⁶ ГАКО. Ф. 143. Оп. 1. Д. 77. Л. 307; Там же. Ф. 293. Оп. 1. Д. 153. Л. 13.

промышленная Россия, 1913, с. 2411]; в Кирсанове – купчихи Е.Н. Никифоровой [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, с. 2405]. Торговые заведения подобного рода действовали в регионе длительное время, в ряде случаев – в течение не одного десятилетия.

Отдельные купчихи в своих торговых лавках часто совмещали несколько предметов торговли, например, занимались одновременно мясом и рыбой либо же совмещали в одной торговой лавке торговлю продовольственными (мясо, рыба) и непродовольственными товарами. Так, курская купчиха Е.А. Башкарева комбинировала в своей деятельности рыбную и мясную торговлю (товар продавался в розницу и мелким оптом – бочонками): содержала две мясных лавки в Мясном ряду и две рыбных лавки в Рыбном ряду на Базарной площади; при этом в 1903–1904 гг. совмещая торговлю рыбой и мясом в одних и тех же торговых заведениях [Вся Россия, 1899, стб. 1817; Вся Россия, 1902, с. 686]¹⁰⁷. А суджанская купчиха Е.А. Несмачная одновременно с рыбой и морепродуктами торговала в принадлежащей ей лавке (в городе Судже, в собственном помещении в Торговом ряду) так называемыми железными товарами [Список торговых, промышленных и других заведений Курской губернии, 1892, с. 7; Список лиц, имеющих право участвовать в собрании, 1893, с. 7; Вся Россия, 1895, с. 551; Вся Россия, 1899, стб. 797, 1817].

Еще одним направлением мясной торговли, в котором, через комиссионеров, принимали участие купчихи (источники свидетельствуют, что большей частью – воронежские), была торговля дичью – вагонные поставки дичи и битой птицы в столицу, Санкт-Петербург (поставки данной продукции осуществлялись в течение зимнего периода, с ноября по март) [Бочагов, 1891, с. 99].

Местные купчихи охотно занимались торговлей молочными продуктами и яйцами (из 34 выявленных купчих, чей бизнес был связан с торговлей продукцией животноводства, 8 организовали оптовую торговлю молоком, молочными продуктами и яйцами). К началу XX века в регионе складывалась технологическая база для функционирования складов-холодильников [Орлов 1905; Денисов, 1908, 1910; Устав, 1911; Морозова, 1911; Николаев, 1912; Новинский, 1914], что существенным образом улучшало условия для занятия этим видом бизнеса.

В оптовой торговле молоком, молочными продуктами и яйцами особенно преуспели купчихи А.А. Самойленко (в слободе Алексеевка Бирюченского уезда Воронежской губернии) [Вся Россия, 1899, стб. 1784], там же – Е.В. Чикалова [Вся Россия, 1899, стб. 1784], А.С. Горохова (в городе Белгороде, на Базарной площади, в доме Грунина) [Вся Россия, 1899, стб. 1788], П.А. Бородавкина (на хуторе Александровском Корочанского уезда Курской губернии) [Вся Россия, 1899, стб. 1788; Вся Россия, 1902, с. 252], О.А. Дубровина (в Орле, на Старо-Московской улице) [Вся торгово-промышленная Россия, 1913, стб. 661]; А.С. Горохова (в городе Ливны, на Никольской площади, в помещении Голополосова) [Вся Россия, 1899, стб. 1798], А.П. Морякина (в городе Карачеве, на Найденовской улице) [Вся Россия, 1899, стб. 1799].

В связи с крупной оптовой торговлей такого скоропортящегося продукта¹⁰⁸ как яйца следует отдельно упомянуть корочанскую купчиху В.Н. Архангельскую, содержавшую большую яичную торговлю на хуторе Александровском [Вся Россия, 1895, с. 541], и белгородскую купчиху О.И. Сигиду, которая владела оптовым складом куриных яиц в слободе Томаровка Белгородского уезда (один в Белгородском уезде)¹⁰⁹. Купчиха О.И. Сигида на базе своего склада занималась не только скупкой у крестьян окрестных селений куриных

¹⁰⁷ ГАКО. Ф. 295. Оп. 1. Д. 15. Л. 223; Там же. Ф. 143. Оп. 1. Д. 76. ЛЛ. 69, 71; Там же. Оп. 1. Д. 94. ЛЛ. 74, 75; Там же. Д. 119. Л. 6 об.

¹⁰⁸ В товароведческой классификации второй половины XIX века яйца как товар делился на несколько торговых сортов: «из-под курочки» – то есть товар самой безукоризненной свежести; «головка» – свежий и добротный товар; «ординарка» – хороший товар; «присушка» – следующий сорт за ординаркой; «пятненик» – с темноватыми пятнами при осмотре на свет; «тумак» – бракованный товар, то есть яйца с гнилым запахом (Бочагов, 1891, с. 131).

¹⁰⁹ Государственный архив Белгородской области (ГАБО). Ф. 30. Оп. 1. Д. 1. Л. 15.



яиц и последующей их перепродажей, но использовала склад как хранилище уже «закон-трактованных» (перекупленных у нее) партий товара другими оптовыми торговцами.

Вообще с интенсивным развитием железнодорожной сети в исследуемом регионе у купчих появились большие возможности с выгодой для себя устроить яичную торговлю – организовать прямые поставки свежих яиц в столицы, Санкт-Петербург и Москву (куда со второй половины мая купчихи из Козлова, Курска, Корочи поставляли свежие яйца) [Бочагов, 1891, с. 132].

Необходимо заметить, купчихи совмещали в своих бизнес-стратегиях не только торговлю продукцией животноводства и разным ассортиментом продовольственных товаров, но часто прибыли, получаемые от этого, инвестировали (переводили в так называемые «длинные деньги») в промышленное производство (например, купчиха А.П. Морякина в Орле и Карачеве наряду с торговлей продукцией животноводства владела одним прядильным в Орле и двумя пенько-трепальными заводами в Карачеве [Указатель фабрик, 1894, с. 104; Вся Россия, 1895, стб. 923; Вся Россия, 1899, стб. 1799; Вся Россия, 1902, стб. 1253]¹¹⁰) или направляли в другие сферы (зачастую в сферу частного кредитования – ростовщичество, как поступала, например, купеческая сестра Е.Ф. Воскобойникова, в Судже [Продажи, 1891, с. 15]).

Заключение

В конце XIX – начале XX века в губерниях Центрального Черноземья купчихи, занимавшиеся торговлей продукцией животноводства, были представлены в таких ее сегментах, как продажа мяса (свинина, говядина, курятина, сало), а также молока, молочной продукции и яиц. Предпринимательницы из купеческого сословия активно демонстрировали свою включенность в сетевые формы торговли: скупали у крестьян по селам продукцию животноводства и продавали ее в уездных и губернских городах, через посредников – в столичных. Массовый характер поставок продукции в столичные города приобрела яичная торговля: по железной дороге купчихи осуществляли прямые поставки свежих яиц в Санкт-Петербург и Москву. Еще одной особенностью этого бизнеса купчих была активная розничная торговля различными видами свежего мяса и субпродуктов, совмещенная с другим ассортиментом – продовольственным (рыбой) и непродовольственным (железные товары). Торговля мясной продукцией подвергшейся высокой степени обработки была представлена продажей колбас. Торговлю продукцией животноводства купчихи совмещали зачастую с управлением предприятиями пищевой, обрабатывающей и легкой промышленности, сферой частного кредитования. В целом можно говорить о том, что торговля продовольствием для провинциальных купчих была той сферой, где они были включены в общероссийский рынок, осуществляя прямые поставки в столицы, а также через посредников – за границу.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда (РНФ) в рамках проекта № 23-28-01396 «Купчихи Центрального Черноземья во второй половине XIX – начале XX века: “стратегия выживания” и история профессионального успеха».

Список источников

- Бочагов А.Д. 1891. Наша торговля и промышленность в старину и ныне. Выпуск I. СПб., Типография «Петербургской газеты», 193.
- Вся Россия. Русская книга промышленности, торговли, сельского хозяйства и администрации. Торгово-промышленный адрес-календарь Российской Империи. Том первый. СПб., Издание А.С. Суворина, 1899.

¹¹⁰ Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 20. Оп 12. Д. 293. Л. 464.

- Вся Россия. Русская книга промышленности, торговли, сельского хозяйства и администрации. Торгово-промышленный адрес-календарь Российской Империи. СПб., Издание А.С. Суворина, 1902.
- Вся Россия. Русская книга промышленности, торговли, сельского хозяйства и администрации. Торгово-промышленный адрес-календарь Российской Империи. Том первый. СПб., Издание А.С. Суворина, 1895.
- Вся торгово-промышленная Россия. Киев, Книгоиздательство Т-ва Л.М. Фиш, 1913.
- Государственный архив Белгородской области (ГАБО). Ф. 30. Оп. 1. Д. 1. Л. 15.
- Государственный архив Курской области (далее ГАКО). Ф. 143. Оп. 1. Д. 77. Л. 307.
- ГАКО. Ф. 293. Оп. 1. Д. 153. Л. 13.
- ГАКО. Ф. 295. Оп. 1. Д. 15. Л. 223.
- Денисов В.И. 1908. Холодильные склады, вагоны-рефрижераторы и их роль в народном хозяйстве. СПб., тип. В. Киршбаума, 46.
- Денисов В.И. 1910. Холодильное дело и его государственное значение. СПб., тип. В.Ф. Киршбаума, 54.
- Морозова О.А. 1911. Положение яичной торговли в России. Харьков, Южно-рус. с.-х. газета, 32.
- Николаев И.В. 1912. О яичной торговле. Тамбов, тип. Губ. Земства, 35.
- Новинский М.Г. 1914. Об экспортной яичной торговле. Киев, тип. А.И. Гросман, 13.
- Орлов М.И. 1905. Яичная торговля в России. Варшава, типография Варшавского учебного округа, 308.
- Первая всеобщая перепись населения Российской Империи. 1897. IX. Воронежская губерния. Тетрадь II. СПб., Скоропечатня П.О. Яблонского, 1904.
- Первая всеобщая перепись населения Российской Империи. 1897. XX. Курская губерния. СПб., Типография «Слово», 1904.
- Первая всеобщая перепись населения Российской Империи. 1897. XXIX. Орловская губерния. СПб., Типография Санкт-Петербургской тюрьмы, 1904.
- Первая всеобщая перепись населения Российской Империи. 1897. XLII. Тамбовская губерния. СПб., Типография «Слово», 1904.
- Продажи. № 11. 1891. Курские губернские ведомости. 65 (пятница, 23 августа). С. 15.
- Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 20. Оп. 12. Д. 293. Л. 464.
- Список избирателей для выбора гласных в Щигровскую городскую думу. Курские губернские ведомости. 1893. Приложение к № 86 (вторник, 9 ноября).
- Список лиц, имеющих право участвовать в собрании для выбора гласных Суджанской городской думы. 1893. Курские губернские ведомости. Приложение. 70 (среда, 15 августа).
- Торгово-промышленные заведения по г. Воронежу с уездом. 1899. Памятная книжка Воронежской губернии на 1900 г. Воронеж, Типо-литография Воронежского губернского правления. С. 114–115.
- Указатель фабрик и заводов Европейской России. Материалы для фабрично-заводской статистики. СПб., Типография В. Киршбаума, 1894.
- Устав Волчанского Общества для экспорта яиц и складов-холодильников. Рига, Типография В.Ф. Геккера, 1911.
- Экономическое состояние городских поселений Европейской России в 1861–1862 г. Часть первая. СПб., Типография К. Вульфа, 1863.
- Экономическое состояние городских поселений Европейской России в 1861–1862 г. Часть вторая. СПб., Типография К. Вульфа, 1863.

Список литературы

- Богданова А.Д. 2022. Женское лидерство: нематериальная категория в сфере предпринимательства. В кн.: VIII Педагогические чтения, посвященные памяти профессора С.И. Злобина (Пермь, 5–7 октября 2022 г.). Сборник материалов. Том 1. Пермь, Изд-во Пермского института ФСИИ: 169–173.
- Гусева Т.М. 2022. Основные сферы деятельности купеческого сословия уездных городов (на примере г. Темникова). Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовии, 2 (62): 60–68.
- Жилякова Е.В. 2017. Женское лидерство. Экономика и социум, 1–2 (32): 1628–1631.
- Ковалев Д.В. 2015. Развитие крестьянской молочной торговли в Ближнем Подмосковье в конце XIX–XX в. В кн.: Торговля, купечество и таможенное дело в России в XVI–XIX вв. Сборник



- материалов Третьей международной научной конференции. Том II. Коломна, Изд-во МГОСГИ: 100–106.
- Коваленко С.В. 2008. Женское общественное лидерство и гендерные стереотипы (уроки 20–30-х гг. XX века). Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета, 3 (47): 89–97.
- Краснощечкова С.Д. 2015. Торговые ряды Орловского гостиного двора. В кн.: Актуальные проблемы современного регионоведения. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Курск, ООО «Инвестсфера»: 29–39.
- Крупенков А.Н. 2011. Пройдемся по старому Белгороду. Белгород, КОНСТАНТА, 652.
- Мельников М.В. 2012. Женское предпринимательство в период социально-экономических трансформаций: опыт второй половины XIX – начала XX вв. Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии, 3: 46–51.
- Петрунина И. 2022. Исторический опыт организации оптовой торговли мясной и другой сельскохозяйственной продукцией (Часть 1). Мясная индустрия, 1: 41–46.
- Петрушихина Е.Б. 2021. Исследование барьеров в женском лидерстве: тема «стеклянного обрыва». В кн.: Женская история сегодня: источниковедение, историография, новые методологические подходы. Материалы XIV Международной научной конференции РАИЖИ и ИЭА РАН. Том 1. М., Изд-во ИЭА РАН: 112–116.
- Плаксин И.М. 2011. Аграрный рынок Курской губернии второй половины XIX века. Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета, 3–2 (19): 132–137.
- Пляшешник П.И., Болтаевский А.А. 2015. История мясной отрасли Государства Российского. Мясная индустрия, 1: 50–52.
- Рогатко С.А. 2021. Торговля и переработка на мясном рынке Санкт-Петербурга во второй половине XIX–XX в. Современная научная мысль, 4: 32–39.
- Рогатко С.А. 2021. Ярмарочная и биржевая торговля продовольственными товарами в Центрально-европейской части России во второй половине XIX – нач. XX в. Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки, 7: 24–29.
- Рябикина Н.В. 2015. Участие иностранных торговых домов в организации холодильного дела в Тамбовской губернии в начале XX века. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 12 (152), том 20: 123–127.
- Самигулов Г.Х. 2021. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки, 10 (269): 55–58.
- Сахневич И.В. 2016. Стационарная торговая сеть в Курской губернии начала XX века. В кн.: События и люди в документах курских архивов. Выпуск XIV. Курск: ООО «Центр рекламы «Лоцман»: 39–45.
- Сахневич И.В. 2015. Торговое посредничество в сфере скупки сельскохозяйственной продукции в Курской губернии в конце XIX – начале XX века. Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования, 5 (46): 99–101.
- Терещенко А.А. 2009. Купечество городов Центрального Черноземного региона во второй половине XIX в.: численность и специализация торговой деятельности. В кн.: Торговля, купечество и таможенное дело в России в XVI–XIX вв. Сборник материалов Второй Международной научной конференции. Курск, Изд-во Курского государственного университета: 304–313.
- Терещенко А.А. 2007. Торговые связи городов Центрального Черноземья во второй половине XX века. Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета, 1–2 (3–4): 131–138.
- Юрина Н.В. 2002. Женское купеческое предпринимательство в провинции Центральной России во второй половине XIX – начале XX в. В кн.: Социальная история российской провинции в контексте модернизации аграрного общества в XVIII–XX вв. Материалы международной конференции (Тамбов, май 2002 г.). Тамбов, Изд-во Тамбовского государственного университета: 338–343.
- Kamenskii A.B. 2015. Business Women in Eighteenth-Century Russian Provincial Towns. In: Word and Image in Russian History: Essays in Honor of Gary Marker. Boston, Academic Studies Press: 206–221.
- Kelly C. 1996. Teacups and coffins: the culture of Russian merchant women. In: Woman in Russia and Ukraine. Cambridge, University Press: 55–78.
- Mileo M.M. 2022. 'Sweet Femininities': Women and the Confectionery Trade in Eighteenth-Century Barcelona. Gender & History, Vol. 34., No. 3 October: 574–589.

References

- Bogdanova A.D. 2022. Zhenskoe liderstvo: nematerial'naja kategorija v sfere predprinimatel'stva [Women's leadership: an immaterial category in the field of entrepreneurship]. In: VIII Pedagogicheskie chtenija, posvjashhennye pamjati professora S.I. Zlobina (Perm, October 5–7, 2022). Materials of international scientific conference. Volume 1. Perm, Publishing House of the Perm Institute of the Federal Penitentiary Service: 169–173 (in Russian).
- Guseva T.M. 2022. Osnovnye sfery dejatel'nosti kupecheskogo soslovija uezdnyh gorodov (na primere g. Temnikova) [The main spheres of activity of the merchant class of county towns (on the example of G. Temnikov)]. Bulletin of the Research Institute of Humanities under the Government of the Republic of Mordovia, 2 (62): 60–68 (in Russian).
- Zhilyakova E.V. 2017. Zhenskoe liderstvo [Women's leadership]. Economics and Society, 1–2 (32): 1628–1631 (in Russian).
- Kovalev D.V. 2015. Razvitie krest'janskoj molochnoj trgovli v Blizhnem Podmoskov'e v konce XIX–XX v. [The development of peasant dairy trade in the Near Moscow region at the end of the XIX–XX century]. In: Razvitie krest'janskoj molochnoj trgovli v Blizhnem Podmoskov'e v konce XIX–XX v. Materials of international scientific conference. Volume II. Kolomna, MGOSGI Publishing House: 100–106 (in Russian).
- Kovalenko S.V. 2008. Zhenskoe obshhestvennoe liderstvo i gendernye stereotipy (uroki 20–30-h gg. XX veka) [Women's social leadership and gender stereotypes (lessons of the 20–30s of the XX century)]. Bulletin of the Pacific State University of Economics, 3 (47): 89–97 (in Russian).
- Krasnoshchekova S.D. 2015. Torgovyje rjady Orlovskogo gostinogo dvora [Shopping malls of the Oryol Gostiny Dvor]. In: Aktual'nye problemy sovremennogo regionovedenija. Materials of international scientific conference. Kursk, Investsphere: 29–39 (in Russian).
- Krupenkov A.N. 2011. Projdemsja po staromu Belgorodu [Let's walk through old Belgorod]. Belgorod, CONSTANT, 652 (in Russian).
- Melnikov M.V. 2012. Zhenskoe predprinimatel'stvo v period social'no-jekonomicheskikh transformacij: opyt vtoroj poloviny XIX – nachala XX vv. [Women's entrepreneurship in the period of socio-economic transformations: the experience of the second half of the XIX – early XX centuries]. Bulletin of the NSTU named after R.E. Alekseev. Series: Management in Social systems. Communication Technologies, 3: 46–51 (in Russian).
- Petrulina I. 2022. Istoricheskij opyt organizacii optovoj trgovli mjasnoj i drugoj sel'skohozjajstvennoj produkcii [Historical experience of organization of wholesale trade of meat and other agricultural products] (Part 1). Meat Industry, 1: 41–46 (in Russian).
- Petrushihina E.B. 2021. Issledovanie bar'erov v zhenskom liderstve: tema «stekljannogo obryva» [Exploring barriers in women's leadership: the "glass cliff" theme]. In: Zhenskaja istorija segodnja: istochnikovedenie, istoriografija, novye metodologicheskie podhody [Women's History today: source studies, historiography, new methodological approaches. Materials of international scientific conference of The Russian Association of Women's History Researchers and the Institute of Ethnology and Anthropology of the Russian Academy of Sciences]. Moscow: Publishing House of the Institute of Ethnology and Anthropology of the Russian Academy of Sciences: 112–116 (in Russian).
- Plaksin I.M. 2011. Agrarnyj rynek Kurskoj gubernii vtoroj poloviny XIX veka [Agricultural market of Kursk province of the second half of the XIX century]. Scientific notes. Electronic Scientific Journal of Kursk State University, 3–2 (19): 132–137 (in Russian).
- Plyasheshnik P.I., Boltaevsky A.A. 2015. Istorija mjasnoj otrasli Gosudarstva Rossijskogo [The history of the meat industry of the Russian State]. Meat Industry, 1: 50–52 (in Russian).
- Rogatko S.A. 2021. Torgovlja i pererabotka na mjasnom rynke Sankt-Peterburga vo vtoroj polovine XIX–XX v. [Trade and processing in the meat market of St. Petersburg in the second half of the XIX–XX century]. Modern Scientific Thought, 4: 32–39 (in Russian).
- Rogatko S.A. 2021. Jarmarochnaja i birzhevaja trgovlja prodovol'stvennymi tovarami v Central'no-evropejskoj chasti Rossii vo vtoroj polovine XIX – nach. XX v. [Fair and exchange trade in food products in the Central European part of Russia in the second half of the XIX – beginning. XX century]. Modern science: Actual problems of theory and practice. Series: Humanities, 7: 24–29 (in Russian).
- Ryabikina N.V. 2015. Uchastie inostrannyh torgovyh domov v organizacii holodil'nogo dela v Tambovskoj gubernii v nachale XX veka [Participation of foreign trading houses in the



- organization of refrigeration in the Tambov province at the beginning of the XX century]. *Bulletin of the Tambov University. Series: Humanities*, 12 (152), volume 20: 123–127 (in Russian).
- Samigulov G.H. 2021. *Nekotorye sanitarnye normy v provincial'nom gorode XVIII–XIX vv. (na primere Cheljabinska)* [Some sanitary standards in the provincial city of the XVIII–XIX centuries (on the example of Chelyabinsk)]. *Bulletin of the South Ural State University. Series: Social and Humanitarian Sciences*, 10 (269): 55–58 (in Russian).
- Sakhnevich I.V. 2016. *Stacionarnaja trgovaja set' v Kurskoj gubernii nachala XX veka* [Stationary retail network in the Kursk province of the beginning of the XX century]. In: *Sobytiya i ljudi v dokumentah kurskih arhivov* [Events and people in the documents of the Kursk archives]. Issue XIV. Kursk: Advertising Center "Pilot": 39–45 (in Russian).
- Sakhnevich I.V. 2015. *Torgovoe posrednichestvo v sfere skupki sel'skohozjajstvennoj produkcii v Kurskoj gubernii v konce XIX – nachale XX veka* [Trade mediation in the field of buying agricultural products in the Kursk province in the late XIX – early XX century]. *Bulletin of the Orel State University. Series: New Humanitarian Studies*, 5 (46): 99–101 (in Russian).
- Tereshchenko A.A. 2009. *Kupechestvo gorodov Central'nogo Chernozemnogo regiona vo vtoroj polovine XIX v.: chislenost' i specializacija torgovoj dejatel'nosti* [Merchants of the cities of the Central Chernozem region in the second half of the XIX century: the number and specialization of trade activities]. In: *Torgovlja, kupechestvo i tamozhennoe delo v Rossii v XVI–XIX vv.* [Trade, Merchants and Customs in Russia in the XVI–XIX centuries. Materials of international scientific conference]. Kursk, Publishing House of Kursk State University: 304–313 (in Russian).
- Tereshchenko A. A. 2007. *Torgovye svyazi gorodov Central'nogo Chernozem'ja vo vtoroj polovine XX veka* [Trade relations of the cities of the Central Chernozem region in the second half of the twentieth century]. *Scientific notes. Electronic scientific journal of the Kursk state University*, 1–2 (3–4): 131–138 (in Russian).
- Yurina N.V. 2002. *Zhenskoe kupecheskoe predprinimatel'stvo v provincii Central'noj Rossii vo vtoroj polovine XIX – nachale XX v.* [Female merchant business in the provinces of Central Russia in the second half of XIX – early XX century]. In: *Social'naja istorija rossijskoj provincii v kontekste modernizacii agrarnogo obshhestva v XVIII–XX vv.* [A social history of the Russian regions in the context of the modernization of the agrarian society in the XVIII–XX centuries. Materials of international scientific conference. Tambov, may 2002]. Tambov, publishing house of Tambov state University: 338–343 (in Russian).
- Kamenskii A.B. 2015. *Business Women in Eighteenth-Century Russian Provincial Towns*. In: *Word and Image in Russian History: Essays in Honor of Gary Marker*. Boston, Academic Studies Press: 206–221.
- Kelly C. 1996. *Teacups and coffins: the culture of Russian merchant women*. In: *Woman in Russia and Ukraine*. Cambridge, University Press: 55–78.
- Mileo M.M. 2022. 'Sweet Femininities': Women and the Confectionery Trade in Eighteenth-Century Barcelona. *Gender & History*, Vol. 34., No. 3 October: 574–589.

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 15.06.2023

Received 15.06.2023

Поступила после рецензирования 22.07.2023

Revised 22.07.2023

Принята к публикации 22.07.2023


Accepted 22.07.2023

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Меньшикова Евгения Николаевна, доцент кафедры российской истории и документоведения, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

Evgenia N. Menshikova, Associate Professor, Department of Russian History and Records Science, Belgorod National Research University, Belgorod, Russia

 [ORCID: 0000-0002-4879-5864](https://orcid.org/0000-0002-4879-5864)